

<b>AXE OPERATIONNEL</b>	<b>Redynamiser la filière bois, en redonnant de l'attractivité aux métiers de la forêt</b>
<b>INTITULE de l'ACTION</b>	<b>Communication sur les métiers du bois (notamment en direction des jeunes)</b>
<b>OBJECTIFS de l'ACTION</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Faire découvrir les métiers de la forêt et du bois auprès des « jeunes » : leur réalité, leur exercice, l'environnement,... (pour dépasser les préjugés).</li> <li>&gt; Développer la culture « bois-forêt » auprès des plus jeunes.</li> <li>&gt; Développer la filière avec de nouveaux actifs et assurer la transmission foncière.</li> </ul>
<b>DESCRIPTIF SOMMAIRE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Du primaire au secondaire : présentation des métiers               <ul style="list-style-type: none"> <li>- « de la graine à la grume » : avec des professionnels</li> <li>- « de la planche à la maison » : du CAP à l'ingénieur.</li> </ul> </li> <li>&gt; Utilisation des TAP (péri-scolaire).</li> <li>&gt; Présentation des formations dans les collèges (écoles agricoles, CFA, compagnonnage, centres de formation continue).</li> <li>&gt; Organisation de manifestations valorisant la filière et la promotion auprès des habitants du territoire (fêtes, brochures, conférences).</li> </ul>
<b>MAITRE d'OUVRAGE</b>	Auvergne Promobois ONF et CRPF, Association forestière.
<b>LOCALISATION</b>	Massif du Haut-Livradois.
<b>ECHEANCIER de REALISATION</b>	Priorité moyenne
<b>COUT ESTIMATIF</b>	10 000 €.
<b>PISTES de FINANCEMENTS</b>	LEADER : fiches-actions 2.2, 2.3
<b>PARTENAIRES</b>	CFA Ambert, lycées forestiers Noirétable, Saugues, Brioude. Éducation nationale : primaire et secondaire. Tous professionnels concernés. PNRLF, DRAAF, ONF, CRPF, gestionnaires forestiers Mission Locale, Cap'Actif Association Travailler et Vivre en Livradois-Forez
<b>INDICATEURS de SUIVI-EVALUATION</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Nombre d'élèves concernés.            )</li> <li>&gt; Nombre d'événements spécifiques.    ) à 3-5 ans.</li> <li>&gt; Nombre d'actifs.                            )</li> <li>&gt; Nombre de personnes formées, à 3-10 ans.</li> </ul>
<b>Référent(s)</b>	

<b>AXE OPERATIONNEL</b>	<b>Maintenir le tissu agricole, en améliorant le foncier</b>
<b>INTITULE de l'ACTION</b>	<b>Expérimentation d'opérations de regroupement du foncier agricole + foncier forestier (des échanges entre timbres-postes forestiers et parcelles agricoles plus éloignées des exploitations)</b>
<b>OBJECTIFS de l'ACTION</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Faciliter le maintien et/ou l'installation de paysans dans le territoire.</li> <li>&gt; Améliorer la structuration agricole / forestière.</li> <li>&gt; Faciliter la création des réserves foncières.</li> </ul>
<b>DESCRIPTIF SOMMAIRE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Création de réserves foncières en vue d'échanges circonstanciés de « timbres postes », par la Communauté de communes voire les communes.</li> <li>&gt; Identification des offres de vente sur un territoire (commune, Communauté de communes,...).</li> <li>&gt; Identification des demandes d'achat.</li> <li>&gt; Recensement des « timbres postes » disponibles (via tous les médias locaux) : <i>travail antérieur à actualiser.</i></li> </ul> <p style="text-align: center;"><i>A inscrire dans le dispositif CTAD du Département.</i></p>
<b>MAITRE d'OUVRAGE</b>	SAFER – CCHL > Réseau foncier agricole en Livradois-Forez
<b>LOCALISATION</b>	Massif du Haut-Livradois.
<b>ECHEANCIER de REALISATION</b>	Priorité forte
<b>COÛT ESTIMATIF</b>	Coût moyen par opération : 10 000 €. Temps d'animation (agent CCHL + animateur Réseau)
<b>PISTES de FINANCEMENTS</b>	Voir les dispositifs du Conseil départemental 63.
<b>PARTENAIRES</b>	SAFER, EPF-SMAF. Conseil départemental (CTAD). Chambre d'agriculture. Syndicats de propriétaires. CRPF, PNRLF.
<b>INDICATEURS de SUIVI-EVALUATION</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Nombre d'opérations réalisées</li> <li>&gt; Nombre de propriétaires et d'agriculteurs impliqués</li> <li>&gt; Surfaces concernées.</li> </ul>
<b>Référent(s)</b>	

<b>AXE OPERATIONNEL</b>	<b>Maintenir le tissu agricole, en favorisant l'installation de nouveaux jeunes agriculteurs</b>
<b>INTITULE de l'ACTION</b>	<b>Anticipation des départs à la retraite Établissement d'un catalogue des exploitations à transmettre</b>
<b>OBJECTIFS de l'ACTION</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Favoriser l'accès au foncier par les locaux.</li> <li>&gt; Créer une culture de la transmission-reprise.</li> <li>&gt; Favoriser les outils collectifs pour favoriser l'installation et la reprise des exploitations.</li> </ul>
<b>DESCRIPTIF SOMMAIRE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Maintien des suivis et anticipation des départs.</li> <li>&gt; Encouragement du parrainage.</li> <li>&gt; Construction d'une transmission en adéquation avec la demande.</li> <li>&gt; Outils pour favoriser la location.</li> </ul>
<b>MAITRE d'OUVRAGE</b>	CCHL > Réseau foncier agricole en Livradois-Forez
<b>LOCALISATION</b>	Haut-Livradois.
<b>ECHEANCIER de REALISATION</b>	Priorité forte
<b>COUT ESTIMATIF</b>	Temps d'animation CCHL + animateur Réseau foncier agricole
<b>PISTES de FINANCEMENTS</b>	Autofinancement
<b>PARTENAIRES</b>	Réseau agricole Livradois-Forez. Terre de liens. Chambre d'agriculture. Association paysanne. SAFER.
<b>INDICATEURS de SUIVI-EVALUATION</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Nombre d'installations et repreneurs.</li> <li>&gt; Nombre d'offres d'exploitation.</li> </ul>
<b>Référent(s)</b>	

<b>AXE OPERATIONNEL</b>	<b>Maintenir le tissu agricole, en valorisant les productions agricoles locales</b>
<b>INTITULE de l'ACTION</b>	<b>Outils collectifs de transformation des produits</b>
<b>OBJECTIFS de l'ACTION</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Valoriser le travail collectif agricole accessible à tous types d'exploitations.</li> <li>&gt; Encourager la valeur ajoutée locale.</li> <li>&gt; Soutenir les petites exploitations agricoles.</li> </ul>
<b>DESCRIPTIF SOMMAIRE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Recensement de toutes les exploitations agricoles (<i>cf. données Département</i>).</li> <li>&gt; Accompagnement et orientation des exploitants.</li> <li>&gt; Soutien à la création d'outils communs.</li> <li>&gt; Identification des manques et soutien des besoins locaux.</li> <li>&gt; Valorisation de la consommation locale (<i>cf. outil Agrilocal 63</i>).</li> <li>&gt; Facilitation de l'accompagnement administratif.</li> </ul> <p><i>Liens à établir avec le projet en cours de magasin de producteurs à Ambert (voir Parc Livradois-Forez – L.COMPTE)</i></p>
<b>MAITRE d'OUVRAGE</b>	CCHL / exploitants agricoles.
<b>LOCALISATION</b>	Haut-Livradois et au-delà.
<b>ECHEANCIER de REALISATION</b>	Priorité moyenne
<b>COUT ESTIMATIF</b>	Volet animation : fonctionnement interne CCHL + réseau foncier agricole / réseau Cap Actif + Parc Livradois-Forez Volet investissement : à réaliser en fonction des opérations qui émergeront.
<b>PISTES de FINANCEMENTS</b>	Volet animation : autofinancement Volet investissement : voir dispositifs d'aides à la diversification des exploitations agricoles LEADER : fiches-actions 2.2, 2.3
<b>PARTENAIRES</b>	Réseau agricole Livradois-Forez. Chambre d'agriculture. Conseil départemental 63. Associations paysannes (CIVAM, AMAP, Anis étoilée, CREFAD).
<b>INDICATEURS de SUIVI-EVALUATION</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Nombre d'utilisateurs.</li> <li>&gt; Nombre de consommateurs.</li> <li>&gt; Nombre d'outils créés.</li> <li>&gt; Viabilité.</li> </ul>
<b>Référent(s)</b>	

<b>AXE OPERATIONNEL</b>	<b>Maintenir le tissu agricole, en valorisant les productions agricoles locales</b>
<b>INTITULE de l'ACTION</b>	<b>Commercialisation en circuits-courts, magasins partagés,...</b>
<b>OBJECTIFS de l'ACTION</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Valoriser la consommation locale.</li> <li>&gt; Ouvrir les fermes (à articuler avec le développement touristique).</li> <li>&gt; Favoriser et faciliter l'installation de nouveaux agriculteurs.</li> <li>&gt; Sensibiliser au « bien manger ».</li> <li>&gt; Renforcer la communication.</li> </ul>
<b>DESCRIPTIF SOMMAIRE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Création d'un magasin de producteurs (toutes productions).</li> <li>&gt; Créations d'AMAP ou « ruches ».</li> <li>&gt; Valorisation par la communication.</li> <li>&gt; Communication sur la labellisation « territoire » (<i>en lien avec le tourisme : à une échelle plus large ?</i>).</li> <li>&gt; Développement de la consommation locale dans les collectivités (maisons de retraites, collèges,...), en lien avec Agrilocal 63.</li> <li>&gt; Intégration des commerces alimentaires locaux (<i>cf. Réseau des Saveurs</i>).</li> </ul> <p style="text-align: center;"><i>Projet en cours de magasin de producteurs à Ambert (voir Parc Livradois-Forez – L.COMPTE)</i></p>
<b>MAITRE d'OUVRAGE</b>	CCHL (coordination) – Producteurs, commerçants, restaurateurs.
<b>LOCALISATION</b>	Haut-Livradois et au-delà.
<b>ECHEANCIER de REALISATION</b>	Priorité moyenne
<b>COUT ESTIMATIF</b>	Étude préalable à la création d'un magasin de producteurs : 12 000 €.
<b>PISTES de FINANCEMENTS</b>	LEADER : fiches-actions 2.2, 2.3 Conseil départemental 63 (projets collectifs).
<b>PARTENAIRES</b>	Agriculteurs + ensemble des collectivités locales et établissements publics (collèges, maisons de retraite,...). Conseil départemental 63. Service tourisme de la CCHL.
<b>INDICATEURS de SUIVI-EVALUATION</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Qualité de l'alimentation et santé.</li> <li>&gt; Nombre d'agriculteurs engagés.</li> <li>&gt; Retombées économiques locales.</li> </ul>
<b>Référent(s)</b>	

<b>AXE OPERATIONNEL</b>	<b>Installer de nouvelles activités / de nouveaux actifs</b>
<b>INTITULE de l'ACTION</b>	<b>Inventaire des logements et locaux vacants en centres-bourgs</b>
<b>OBJECTIFS de l'ACTION</b>	<p>&gt; Connaître l'ensemble des logements vacants, afin de faciliter l'installation d'habitants.</p>
<b>DESCRIPTIF SOMMAIRE</b>	<p>&gt; Recensement des logements et maisons vacants publics et privés via les bulletins municipaux, par la signalisation des propriétaires.</p> <p>&gt; Capitalisation au niveau communal.</p> <p>&gt; Élu référent par commune qui observe, enregistre et démultiplie l'information, pour satisfaction.</p> <p><i>Liens à établir avec la mise en œuvre du PLH.</i></p>
<b>MAITRE d'OUVRAGE</b>	Communes (élus référents) > CCHL > Cap'Actif
<b>LOCALISATION</b>	Haut-Livradois.
<b>ECHEANCIER de REALISATION</b>	Priorité forte
<b>COUT ESTIMATIF</b>	Fonctionnement interne CCHL et communes
<b>PISTES de FINANCEMENTS</b>	Autofinancement CCHL et communes
<b>PARTENAIRES</b>	Communes et Communauté de cmnes. Parc Livradois-Forez (animation des référents).
<b>INDICATEURS de SUIVI-EVALUATION</b>	<p>&gt; Nombre de personnes (foyers) accueillies.</p> <p>&gt; Nombre de personnes (foyers) installées.</p>
<b>Référent(s)</b>	

<b>AXE OPERATIONNEL</b>	<b>Installer de nouvelles activités / de nouveaux actifs</b>
<b>INTITULE de l'ACTION</b>	<b>Aménagement de formules mixtes « logement + locaux d'activités »</b>
<b>OBJECTIFS de l'ACTION</b>	> Favoriser l'installation d'actifs.
<b>DESCRIPTIF SOMMAIRE</b>	<p>&gt; Recensement des habitations / logements avec local professionnel intégré ou à proximité, pas très éloigné, avec aisance appropriée.</p> <p>&gt; Élu référent communal, et intercommunal si besoin.</p> <p><i>Volet « investissement » à prévoir ultérieurement.</i></p>
<b>MAITRE d'OUVRAGE</b>	Communes (élus référents) > CCHL > Cap'Actif
<b>LOCALISATION</b>	Haut-Livradois.
<b>ECHEANCIER de REALISATION</b>	Priorité forte
<b>COUT ESTIMATIF</b>	Fonctionnement interne CCHL et communes
<b>PISTES de FINANCEMENTS</b>	Autofinancement CCHL et communes
<b>PARTENAIRES</b>	Chambre de métiers. Parc Livradois-Forez (porteurs de projets).
<b>INDICATEURS de SUIVI-EVALUATION</b>	<p>&gt; Nombre d'accueils.</p> <p>&gt; Nombre d'installations à 3-5 ans.</p>
<b>Référent(s)</b>	

<b>AXE OPERATIONNEL</b>	<b>Installer de nouvelles activités / de nouveaux actifs</b>
<b>INTITULE de l'ACTION</b>	<b>Mise en réseau des porteurs de projets</b>
<b>OBJECTIFS de l'ACTION</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Faciliter l'installation.</li> <li>&gt; Mieux connaître le territoire.</li> <li>&gt; Construire un relationnel et une meilleure intégration.</li> <li>&gt; Pérenniser leur installation.</li> </ul>
<b>DESCRIPTIF SOMMAIRE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Facilitation de l'hébergement.</li> <li>&gt; Communication sur les outils (Cap'Actif, Auvergne life,...).</li> <li>&gt; Accueil physique des porteurs de projets, par les acteurs locaux et professionnels (élus, habitants, socio-professionnels,...) =&gt; constitution d'un groupe communautaire avec référent communal à l'accueil (élu et/ou autre) : <ul style="list-style-type: none"> <li>- enrichissements mutuels,</li> <li>- partage d'expériences (réussites et échecs)</li> </ul> </li> <li>=&gt; rencontres conviviales (au restaurant, par exemple).</li> </ul>
<b>MAITRE d'OUVRAGE</b>	Communes (élus référents) > CCHL > Cap'Actif
<b>LOCALISATION</b>	Haut-Livradois.
<b>ECHEANCIER de REALISATION</b>	Priorité forte
<b>COUT ESTIMATIF</b>	Fonctionnement interne CCHL et réseau Cap'Actif
<b>PISTES de FINANCEMENTS</b>	Autofinancement CCHL + réseau Cap'Actif
<b>PARTENAIRES</b>	Office de tourisme. Communes. CCI, Chambre de métiers. Réseau Cap'Actif.
<b>INDICATEURS de SUIVI-EVALUATION</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Nombre d'années restées sur le territoire <ul style="list-style-type: none"> <li>- avec réseau</li> <li>- sans réseau.</li> </ul> </li> </ul>
<b>Référent(s)</b>	



<b>AXE OPERATIONNEL</b>	<b>Installer de nouvelles activités / de nouveaux actifs</b>
<b>INTITULE de l'ACTION</b>	<b>Développement du haut-débit internet et du télétravail</b>
<b>OBJECTIFS de l'ACTION</b>	<p>&gt; Partager l'expérience avec d'autres territoires.</p> <p>&gt; Vérifier que le développement du télétravail impacte l'arrivée de nouvelles populations.</p>
<b>DESCRIPTIF SOMMAIRE</b>	<p>&gt; Voyage d'étude.</p> <p>&gt; Évaluation des besoins et les choix du télétravailleur potentiel.</p> <p><i>Se reporter également aux fiches-actions du Contrat Auvergne +</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- « création d'un espace numérique »</li> <li>- « accessibilité numérique du territoire ».</li> </ul>
<b>MAITRE d'OUVRAGE</b>	CCHL – Département – Région.
<b>LOCALISATION</b>	Haut-Livradois.
<b>ECHEANCIER de REALISATION</b>	Priorité forte
<b>COUT ESTIMATIF</b>	Voir fiches-actions du Contrat Auvergne+
<b>PISTES de FINANCEMENTS</b>	Voir fiches-actions du Contrat Auvergne+ LEADER : fiche-action 3.1
<b>PARTENAIRES</b>	
<b>INDICATEURS de SUIVI-EVALUATION</b>	
<b>Référent(s)</b>	

<b>AXE OPERATIONNEL</b>	<b>Installer de nouvelles activités / de nouveaux actifs</b>
<b>INTITULE de l'ACTION</b>	<b>Constitution d'une réserve foncière</b>
<b>OBJECTIFS de l'ACTION</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Offrir des opportunités d'installation.</li> <li>&gt; Permettre le test d'activité (foncier + bâtiment).</li> </ul>
<b>DESCRIPTIF SOMMAIRE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Recensement des parcelles et bâtiments disponibles.</li> <li>&gt; Identification du potentiel (prioritairement dans le patrimoine des communes et/ou de la Communauté de cmnes).</li> <li>&gt; Sensibilisation des propriétaires pour vendre ou louer.</li> <li>&gt; Encadrer le projet sur une période donnée.</li> </ul> <p><i>A distinguer des réserves foncières agricoles et/ou forestières (voir fiche-action spécifique).</i></p>
<b>MAITRE d'OUVRAGE</b>	CCHL – SAFER.
<b>LOCALISATION</b>	Haut-Livradois.
<b>ECHEANCIER de REALISATION</b>	Priorité forte
<b>COUT ESTIMATIF</b>	A réaliser en fonction des opportunités et de leurs caractéristiques.
<b>PISTES de FINANCEMENTS</b>	
<b>PARTENAIRES</b>	EPF-SMAF. SAFER. Propriétaires privés. Communes. Communautés de cmnes.
<b>INDICATEURS de SUIVI-EVALUATION</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Pérennité des projets.</li> <li>&gt; Nombre de bâtiments mis à disposition.</li> </ul>
<b>Référent(s)</b>	

<b>AXE OPERATIONNEL</b>	<b>Renforcer l'attractivité des centres-bourgs</b>
<b>INTITULE de l'ACTION</b>	<b>Programmes d'aménagement des centres-bourgs</b>
<b>OBJECTIFS de l'ACTION</b>	<p>&gt; Avoir une vision globale du bourg et réfléchir aux actions d'aménagement à réaliser pour rendre attractif son centre, afin de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Attirer de la population, des touristes</li> <li>- Un cadre de vie agréable pour les habitants</li> <li>- Amener des commerces</li> <li>- Occuper les enfants.</li> </ul>
<b>DESCRIPTIF SOMMAIRE</b>	<p>&gt; Réfection de la voirie</p> <p>&gt; Plan d'aménagement de bourg (PAB) avec des espaces verts</p> <p>&gt; Créer des espaces communs (exemple : tomber une maison pour aérer)</p> <p>&gt; Déployer les spots wifi 3G</p> <p>&gt; Aire de jeux pour les enfants.</p> <p><i>Liens à établir avec les nombreuses expérimentations récentes et/ou en cours sur le territoire du Parc (dont St Germain l'Herm...).</i></p>
<b>MAITRE d'OUVRAGE</b>	Communes
<b>LOCALISATION</b>	St Germain l'Herm – Fournols – St Amant Roche Savine
<b>ECHEANCIER de REALISATION</b>	Priorité forte
<b>COUT ESTIMATIF</b>	Études préalables pour chacune des 3 communes : 3 x 15 000 €.
<b>PISTES de FINANCEMENTS</b>	LEADER : fiches-actions 1.1 et 1.2 Financements Conseil départemental (FRRU) et Région.
<b>PARTENAIRES</b>	Communes Atelier d'Urbanisme en Livradois-Forez CAUE
<b>INDICATEURS de SUIVI-EVALUATION</b>	> La population du centre-bourg (évolution démographique).
<b>Référent(s)</b>	

<b>AXE OPERATIONNEL</b>	<b>Renforcer l'attractivité des centres-bourgs</b>
<b>INTITULE de l'ACTION</b>	<b>Destruction des maisons vétustes =&gt; construction de logements individuels avec du terrain autour</b>
<b>OBJECTIFS de l'ACTION</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Améliorer la qualité générale du centre-bourg : visuelle, état général, architectural,...</li> <li>&gt; Attirer de nouveaux habitants.</li> </ul>
<b>DESCRIPTIF SOMMAIRE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Définition des caractéristiques générales de vétusté.</li> <li>&gt; Recensement des bâtiments vétustes, publics et privés.</li> <li>&gt; Prise de contact avec les propriétaires sur le devenir de leur bien (rénovation voire vente).</li> <li>&gt; Envisager l'achat du bien.</li> <li>&gt; Si refus de rénover ou de vendre, utiliser les compétences de l'EPF-SMAF et/ou entreprendre une procédure de DUP.</li> <li>&gt; Désignation d'un vice-président pour le bâti et le non-bâti.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><i>Liens à établir avec les nombreuses expérimentations récentes et/ou en cours sur le territoire du Parc (dont St Germain l'Herm...).</i></p>
<b>MAITRE d'OUVRAGE</b>	Communes
<b>LOCALISATION</b>	Tous les bourgs du Haut-Livradois.
<b>ECHEANCIER de REALISATION</b>	Priorité forte
<b>COUT ESTIMATIF</b>	A réaliser après recensement des sites concernés = chiffrage par opération
<b>PISTES de FINANCEMENTS</b>	En fonction de la nature de chaque opération.
<b>PARTENAIRES</b>	EPF-SMAF. Atelier d'urbanisme du PNRLF. ANAH, ADIL.
<b>INDICATEURS de SUIVI-EVALUATION</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Nombre d'opérations.</li> <li>&gt; Indice de satisfaction des centres-bourgs.</li> </ul>
<b>Référent(s)</b>	

<b>AXE OPERATIONNEL</b>	<b>Renforcer l'attractivité des centres-bourgs</b>
<b>INTITULE de l'ACTION</b>	<b>Installation d'équipements numériques (bornes wifi,...)</b>
<b>OBJECTIFS de l'ACTION</b>	> Couvrir l'ensemble du territoire afin de communiquer avec tous les outils destinés aux échanges, dont l'installation de bornes dans des lieux ouverts (dont certaines à l'extérieur).
<b>DESCRIPTIF SOMMAIRE</b>	<p>&gt; Installation de bornes dans tous les lieux fréquentés : campings, médiathèques, bistrot, bornes d'accueil campings-cars, locaux municipaux (à définir),...</p> <p><i>Se reporter également aux fiches-actions du Contrat Auvergne +</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- « création d'un espace numérique »</li> <li>- « accessibilité numérique du territoire ».</li> </ul> <p><i>Liens à établir avec la fiche-action Auvergne+ (FRADDT Pays) concernant les lieux d'accueil de la Maison du tourisme.</i></p>
<b>MAITRE d'OUVRAGE</b>	CCHL – Communes.
<b>LOCALISATION</b>	Haut-Livradois.
<b>ECHEANCIER de REALISATION</b>	Priorité forte
<b>COUT ESTIMATIF</b>	Voir fiche-action du Contrat Auvergne+
<b>PISTES de FINANCEMENTS</b>	Voir fiche-action du Contrat Auvergne+ Conseil départemental : enveloppe CTDD (en fonction des choix CCHL) LEADER : fiche-action 3.1
<b>PARTENAIRES</b>	Région, Département. PNRLF. Opérateurs, dont Orange.
<b>INDICATEURS de SUIVI-EVALUATION</b>	<p>&gt; Diagnostic de l'état actuel</p> <p>&gt; Installation à 1, 2, 3 ans...</p>
<b>Référent(s)</b>	

<b>AXE OPERATIONNEL</b>	<b>Maintenir les services existants et en créer d'autres</b>
<b>INTITULE de l'ACTION</b>	<b>Développement des services de maintien à domicile Portage de repas, de médicaments, de livres,...</b>
<b>OBJECTIFS de l'ACTION</b>	> Vieillir chez soi, avec du lien social.
<b>DESCRIPTIF SOMMAIRE</b>	<p>&gt; Recensement des besoins</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- livraison</li> <li>- transport</li> <li>- rencontre.</li> </ul> <p>&gt; Recensement de l'existant.</p> <p>&gt; Information des personnes concernant les aides possibles.</p> <p>&gt; Trouver des canaux d'informations différents (par exemple, réunions publiques avec démonstrations).</p> <p>&gt; Adaptation des maisons.</p> <p>&gt; Formation : élargir les formations des personnes qui se déplacent à domicile.</p> <p>&gt; Création d'un réseau de visiteurs (formation).</p> <p><i>Vers la création d'un Centre intercommunal d'action sociale (CIAS) ?</i></p>
<b>MAITRE d'OUVRAGE</b>	Communes / CCAS.
<b>LOCALISATION</b>	Haut-Livradois.
<b>ECHEANCIER de REALISATION</b>	Priorité forte
<b>COUT ESTIMATIF</b>	Recrutement d'un-e stagiaire : 5 à 10 000 €. Formations : 10 000 €.
<b>PISTES de FINANCEMENTS</b>	Veille sur les appels à projets Conseil départemental (volet « social ») ? Conseil régional (volet « formation ») ?
<b>PARTENAIRES</b>	CLIC. ADMR, APAMAR, SSIAD, CCHL. Médiathèques. Commerçants-artisans.
<b>INDICATEURS de SUIVI-EVALUATION</b>	<p>&gt; Nombre de personnes qui bénéficient de formations.</p> <p>&gt; Nombre de bénéficiaires.</p> <p>&gt; Evolution de l'âge d'entrée en maison de retraite.</p>
<b>Référent(s)</b>	

<b>AXE OPERATIONNEL</b>	<b>Maintenir les services existants et en créer d'autres</b>
<b>INTITULE de l'ACTION</b>	<b>Maintien et développement des activités artisanales</b>
<b>OBJECTIFS de l'ACTION</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Favoriser l'artisanat local sur le territoire (faire appel en priorité aux artisans locaux).</li> <li>&gt; Favoriser l'embauche locale et la formation.</li> <li>&gt; Encourager la culture de la transmission.</li> <li>&gt; Renforcer la communication.</li> <li>&gt; Revaloriser l'apprentissage en intervenant auprès des collègues.</li> </ul>
<b>DESCRIPTIF SOMMAIRE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Recensement de l'existant.</li> <li>&gt; Identification des besoins et des manques.</li> <li>&gt; Panneaux d'informations.</li> <li>&gt; Communication sur les offres et potentiels.</li> <li>&gt; Livret d'accueil papier et internet, à jour et exhaustif sur tous les lieux de diffusion.</li> </ul>
<b>MAITRE d'OUVRAGE</b>	CCHL
<b>LOCALISATION</b>	Haut-Livradois.
<b>ECHEANCIER de REALISATION</b>	Priorité moyenne
<b>COUT ESTIMATIF</b>	10 000 €.
<b>PISTES de FINANCEMENTS</b>	FISAC (volet « opération collective ») LEADER : fiche-action 1.2 Conseil départemental : enveloppe CTDD – volet investissement (en fonction des choix CCHL)
<b>PARTENAIRES</b>	Artisans. Établissements de formation et écoles. Région, Département. Réseau Cap'Actif. CCHL, Communes.
<b>INDICATEURS de SUIVI-EVALUATION</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Quels besoins comblés ?</li> <li>&gt; Mesure dans le temps du maintien de l'activité.</li> <li>&gt; Confiance et renommée des artisans.</li> </ul>
<b>Référent(s)</b>	

<b>AXE OPERATIONNEL</b>	<b>Maintenir les services existants et en créer d'autres</b>
<b>INTITULE de l'ACTION</b>	<b>Station-services à Fournols (avec installation de bornes de recharge des voitures électriques)</b>
<b>OBJECTIFS de l'ACTION</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Améliorer le cadre de vie et les services sur le territoire</li> <li>&gt; Conforter la fréquentation du commerce sur Fournols.</li> </ul>
<b>DESCRIPTIF SOMMAIRE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Point d'approvisionnement (24/24) en carburants sur le territoire de la CCHL (lieu central)</li> <li>&gt; Point lavage voiture</li> <li>&gt; Point gonflage pneus</li> <li>&gt; Borne pour recharge voitures électriques</li> <li>&gt; Aire de co-voiturage</li> <li>&gt; Prévoir une signalétique : vers les commerces proches, vers le reste de la Communauté de communes (CCHL).</li> </ul>
<b>MAITRE d'OUVRAGE</b>	Commune + CCHL
<b>LOCALISATION</b>	Lieu central (Fournols) avec proximité SFL et Azureva.
<b>ECHEANCIER de REALISATION</b>	Priorité forte
<b>COUT ESTIMATIF</b>	350 000 €. HT
<b>PISTES de FINANCEMENTS</b>	Conseil départemental : enveloppe CTDD (en fonction des choix CCHL) État, Comité professionnel de distribution du carburant,... FISAC.
<b>PARTENAIRES</b>	SIEG, EDF « Pétroliers » CCI.
<b>INDICATEURS de SUIVI-EVALUATION</b>	> Chiffre d'affaires.
<b>Référent(s)</b>	



<b>AXE OPERATIONNEL</b>	<b>Maintenir les services existants et en créer d'autres</b>
<b>INTITULE de l'ACTION</b>	<b>Étude d'opportunité des modes de garde des enfants</b>
<b>OBJECTIFS de l'ACTION</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Faciliter la vie des familles qui travaillent</li> <li>&gt; Permettre l'installation de nouvelles familles avec enfants</li> <li>&gt; Stabiliser l'activité des assistantes maternelles.</li> </ul>
<b>DESCRIPTIF SOMMAIRE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Recenser les modes de garde existants</li> <li>&gt; Questionner les familles pour connaître les besoins</li> <li>&gt; Étudier la possibilité d'un Relais Assistantes Maternelles Parents Enfants (RAMPE) avec d'autres Communautés de cmnes voisines.</li> </ul>
<b>MAITRE d'OUVRAGE</b>	CCHL
<b>LOCALISATION</b>	Haut-Livradois.
<b>ECHEANCIER de REALISATION</b>	Priorité forte
<b>COUT ESTIMATIF</b>	12 000 €.
<b>PISTES de FINANCEMENTS</b>	Conseil départemental : enveloppe CTDD (en fonction des choix CCHL). CAF 63. LEADER ?
<b>PARTENAIRES</b>	CAF, Conseil départemental (PMI) Assistants maternelles Écoles, mairies ADACL.
<b>INDICATEURS de SUIVI-EVALUATION</b>	
<b>Référent(s)</b>	

<b>AXE OPERATIONNEL</b>	<b>Rapprocher l'offre et la demande en logements (location + vente) Lutter contre la précarité énergétique des logements</b>
<b>INTITULE de l'ACTION</b>	<b>Constitution d'une base de données (inventaire communal)</b>
<b>OBJECTIFS de l'ACTION</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Améliorer la visibilité des offres de logements mis à la location ou à la vente.</li> <li>&gt; Pouvoir répondre aux demandes extérieures de location ou achat de biens immobiliers.</li> <li>&gt; Mettre en relation les bailleurs / vendeurs avec les locataires / acheteurs.</li> </ul>
<b>DESCRIPTIF SOMMAIRE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Livret semestriel (avec journal CCHL) qui recense les offres.</li> <li>&gt; Référent logement dans chaque commune, chargé de faire remonter les informations <ul style="list-style-type: none"> <li>- présence au Comité de rédaction du livret (deux fois par an)</li> <li>- rédiger, dans chaque journal communal, l'information de l'existence de ce référent communal.</li> </ul> </li> <li>&gt; Organisation d'une réunion de professionnels (notaires, agents immobiliers).</li> </ul> <p><i>Liens à établir avec la Communauté de communes du Pays de Cunlhat (dispositif existant).</i></p>
<b>MAITRE d'OUVRAGE</b>	Communes + CCHL.
<b>LOCALISATION</b>	Haut-Livradois.
<b>ECHEANCIER de REALISATION</b>	Priorité forte
<b>COUT ESTIMATIF</b>	Fonctionnement interne CCHL
<b>PISTES de FINANCEMENTS</b>	Autofinancement CCHL et communes.
<b>PARTENAIRES</b>	Communes + CCHL. Agences immobilières, notaires.
<b>INDICATEURS de SUIVI-EVALUATION</b>	> Nombre d'annonces dans le livret.
<b>Référent(s)</b>	

<b>AXE OPERATIONNEL</b>	<b>Rapprocher l'offre et la demande en logements (location + vente) Lutter contre la précarité énergétique des logements</b>
<b>INTITULE de l'ACTION</b>	<b>Sensibilisation aux éco-gestes</b>
<b>OBJECTIFS de l'ACTION</b>	<p>&gt; Faire connaître le rôle de l'ambassadrice de l'efficacité énergétique.</p> <p>&gt; Faire connaître l'action du SIVOM : tri des déchets + revalorisation (Ressourcerie).</p>
<b>DESCRIPTIF SOMMAIRE</b>	<p>&gt; Organisation d'une manifestation d'ampleur en 2016</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- rénovation énergétique</li> <li>- éco-gestes</li> <li>- production énergétique</li> <li>- voiture électrique</li> </ul>
<b>MAITRE d'OUVRAGE</b>	CCHL
<b>LOCALISATION</b>	Haut-Livradois.
<b>ECHEANCIER de REALISATION</b>	Priorité moyenne
<b>COUT ESTIMATIF</b>	5 000 €. en 2016 (manifestation) Pour le reste : voir budget dispositif « ambassadrice énergétique ».
<b>PISTES de FINANCEMENTS</b>	LEADER : fiches-actions 2.2, 2.3. Conseil départemental : enveloppe CTDD (en fonction des choix CCHL). ADHUME. État (via TEPCV).
<b>PARTENAIRES</b>	SIVOM ADEME ADHUME TEPCV EDF ? Autres...
<b>INDICATEURS de SUIVI-EVALUATION</b>	<p>&gt; Concrétisation de la manifestation.</p> <p>&gt; Participation.</p>
<b>Référent(s)</b>	

<b>AXE OPERATIONNEL</b>	<b>Rapprocher l'offre et la demande en logements (location + vente) Lutter contre la précarité énergétique des logements</b>
<b>INTITULE de l'ACTION</b>	<b>Appui aux petits projets de production énergétique</b>
<b>OBJECTIFS de l'ACTION</b>	<p>&gt; Contribuer à la diminution de la dépendance énergétique du territoire par la mise en place de projets de production d'énergie à partir d'énergies renouvelables =&gt; aide à l'ingénierie des projets collectifs (à l'échelle de hameaux, lotissements).</p> <p>&gt; Savoir conseiller les privés face aux sollicitations des installateurs / vendeurs =&gt; orienter vers l'ambassadrice.</p>
<b>DESCRIPTIF SOMMAIRE</b>	<p>&gt; Appui à l'ingénierie - mobilisation des partenaires (ADHUME,...) au cours de réunions publiques (voir fiche-action « éco-gestes ») - orientation vers les partenaires (CAUE, ADIL,...).</p> <p>&gt; Articles dédiés sur le thème (journal CCHL,...).</p>
<b>MAITRE d'OUVRAGE</b>	Communes (réunions publiques à thème)
<b>LOCALISATION</b>	Haut-Livradois.
<b>ECHEANCIER de REALISATION</b>	Priorité moyenne
<b>COUT ESTIMATIF</b>	Enveloppe annuelle de 5 000 €.
<b>PISTES de FINANCEMENTS</b>	LEADER : fiches-actions 2.2, 2.3 Conseil départemental 63 PIG dans le cadre du dispositif « Habiter Mieux » ???
<b>PARTENAIRES</b>	ADHUME (CEP) CAUE PNRLF (Atelier d'urbanisme) ADIL ...
<b>INDICATEURS de SUIVI-EVALUATION</b>	<p>&gt; Nombre de projets accompagnés</p> <p>&gt; Nombre de projets concrétisés</p> <p>&gt; Nombre d'articles dédiés.</p>
<b>Référent(s)</b>	

<b>AXE OPERATIONNEL</b>	<b>Se déplacer, se rencontrer pour mieux communiquer et sortir de l'isolement</b>
<b>INTITULE de l'ACTION</b>	<b>Accueil des nouveaux habitants (livret, apéro, visites guidées,...)</b>
<b>OBJECTIFS de l'ACTION</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Favoriser l'intégration des nouveaux habitants sur un nouveau territoire</li> <li>&gt; Les mettre en relation avec les différents services (école, médecin,...) et leur donner les informations utiles sur le territoire et plus loin.</li> </ul>
<b>DESCRIPTIF SOMMAIRE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Accueil ou contact sur la commune</li> <li>&gt; Un livret de la Communauté de cmnes (avec des déclinaisons communales ?) régulièrement actualisé et cohérent avec le site internet</li> <li>&gt; Un référent par commune chargé d'organiser l'accueil et de faire suivre l'information</li> <li>&gt; Un dispositif d'animation des référents à la Communauté de cmnes, pour mutualiser et harmoniser.</li> </ul>
<b>MAITRE d'OUVRAGE</b>	CCHL / Communes
<b>LOCALISATION</b>	Chaque mairie du Haut-Livradois.
<b>ECHEANCIER de REALISATION</b>	Priorité forte Réfèrent immédiat
<b>COUT ESTIMATIF</b>	Livret accueil : 5 000 €. /an Pour le reste : fonctionnement interne de la CCHL et des communes
<b>PISTES de FINANCEMENTS</b>	
<b>PARTENAIRES</b>	OTI CCHL Communes Cap'Actif.
<b>INDICATEURS de SUIVI-EVALUATION</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Nombre de référents sur la Communauté de cmnes</li> <li>&gt; Nombre de contacts par commune</li> <li>&gt; Taux de 1<sup>er</sup> contact /nouveaux arrivants</li> <li>&gt; Implication dans la vie de la commune (associations, manifestations,...).</li> </ul>
<b>Référent(s)</b>	

<b>AXE OPERATIONNEL</b>	<b>Se déplacer, se rencontrer pour mieux communiquer et sortir de l'isolement</b>
<b>INTITULE de l'ACTION</b>	<b>Création d'une association de partage (« voiture pour tous » + savoirs-terrains-matériels)</b>
<b>OBJECTIFS de l'ACTION</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Donner de la mobilité à des gens qui n'en ont pas.</li> <li>&gt; Créer du lien social.</li> </ul>
<b>DESCRIPTIF SOMMAIRE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Acquisition de véhicules, financés pour le fonctionnement par la CCHL.</li> <li>&gt; Chauffeurs bénévoles.</li> <li>&gt; Prêt de ces véhicules ?</li> </ul>
<b>MAITRE d'OUVRAGE</b>	Association créée.
<b>LOCALISATION</b>	Haut-Livradois.
<b>ECHEANCIER de REALISATION</b>	Priorité faible
<b>COUT ESTIMATIF</b>	Subvention CCHL à l'association (avec convention d'objectifs) en fonction du projet défini et des actions programmées.
<b>PISTES de FINANCEMENTS</b>	LEADER ?
<b>PARTENAIRES</b>	Association dédiée à ce service. CCHL.
<b>INDICATEURS de SUIVI-EVALUATION</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Taux d'utilisation de ce service.</li> <li>&gt; Adhésion associative.</li> </ul>
<b>Référent(s)</b>	

<b>AXE OPERATIONNEL</b>	<b>Se déplacer, se rencontrer pour mieux communiquer et sortir de l'isolement</b>
<b>INTITULE de l'ACTION</b>	<b>Aide à la mobilité et aux déplacements : co-voiturage</b>
<b>OBJECTIFS de l'ACTION</b>	> Relayer l'information pour favoriser le co-voiturage (la CCHL est le relais de l'existant).
<b>DESCRIPTIF SOMMAIRE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Du temps d'agent pour participer à l'organisation du co-voiturage.</li> <li>&gt; Vitrines (pour affichage) avec fiches-types à remplir à la CCHL ou dans chaque commune.</li> <li>&gt; Relais de l'information dans chaque mairie.</li> <li>&gt; Toutes les fiches sont mises en ligne sur le site de co-voiturage Auvergne.</li> </ul>
<b>MAITRE d'OUVRAGE</b>	CCHL (en coordination avec les mairies).
<b>LOCALISATION</b>	CCHL. Mairies. Sites de co-voiturage.
<b>ECHEANCIER de REALISATION</b>	Priorité moyenne
<b>COUT ESTIMATIF</b>	Fonctionnement interne de la CCHL.
<b>PISTES de FINANCEMENTS</b>	Autofinancement CCHL.
<b>PARTENAIRES</b>	Conseil général. Parc Livradois-Forez – Pays. Co-voiturage Auvergne (site internet). Gardes-champêtres (à recréer !) et surtout secrétaires de mairies.
<b>INDICATEURS de SUIVI-EVALUATION</b>	> Nombre de fiches rédigées, par an.
<b>Référent(s)</b>	

<b>AXE OPERATIONNEL</b>	<b>Se déplacer, se rencontrer pour mieux communiquer et sortir de l'isolement</b>
<b>INTITULE de l'ACTION</b>	<b>Consolidation des lieux de vie, de rencontres, d'animation (« tiers-lieux », médiathèques, visites à domicile,...)</b>
<b>OBJECTIFS de l'ACTION</b>	<p>&gt; Transporter les personnes désireuses de se rendre aux foires et marchés du territoire ou autres manifestations (tiers-lieux, clubs des anciens, cérémonies,...).</p> <p>&gt; Placer les médiathèques comme des tiers-lieux de référence : lieux relais des services existants.</p>
<b>DESCRIPTIF SOMMAIRE</b>	<p>&gt; Le principe du transport du mercredi à destination des enfants glisse vers un autre public.</p> <p>&gt; Cibler les événements en fonction du budget inscrit à l'action (nombre).</p> <p><i>Se reporter également à la fiche-action du Contrat Auvergne + (« création d'un espace numérique »).</i></p>
<b>MAITRE d'OUVRAGE</b>	CCHL MHL ?
<b>LOCALISATION</b>	Toutes les communes de la CCHL, vers les lieux des manifestations.
<b>ECHEANCIER de REALISATION</b>	Priorité forte
<b>COUT ESTIMATIF</b>	10 000 €. /an Voir également fiche-action du Contrat Auvergne+
<b>PISTES de FINANCEMENTS</b>	Voir fiche-action du Contrat Auvergne+ Conseil départemental : enveloppe CTDD – volet investissement (en fonction des choix CCHL) LEADER : fiche-action 3.1 Veille sur les appels à projets. « Enveloppe transports » du Conseil départemental ?
<b>PARTENAIRES</b>	Médiathèques du Haut-Livradois (MHL) Conseil général : enveloppe « transports » du CTDD ? CCAS des communes ?
<b>INDICATEURS de SUIVI-EVALUATION</b>	> Fréquentation du service.
<b>Référent(s)</b>	



<b>AXE OPERATIONNEL</b>	<b>Consolider les initiatives culturelles</b>
<b>INTITULE de l'ACTION</b>	<b>Saison culturelle</b>
<b>OBJECTIFS de l'ACTION</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Favoriser la culture en milieu rural</li> <li>&gt; Prendre appui sur les compétences locales et pérennes</li> <li>&gt; Faire connaître l'existant</li> <li>&gt; S'ouvrir à des partenariats locaux (Le Bief, CinéParc)</li> </ul>
<b>DESCRIPTIF SOMMAIRE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Diffuser la communication (exemple : faire connaître l'existant dans le livret CCHL)</li> <li>&gt; Améliorer le contenu de la communication (exemple : titres des films sur les plaquettes trimestrielles de la CCHL).</li> </ul>
<b>MAITRE d'OUVRAGE</b>	Associations, CCHL.
<b>LOCALISATION</b>	Haut-Livradois.
<b>ECHEANCIER de REALISATION</b>	Priorité forte
<b>COUT ESTIMATIF</b>	Enveloppe annuelle à définir par la CCHL : 25 000 €. ?
<b>PISTES de FINANCEMENTS</b>	Conseil départemental LEADER : fiche-action 3.2
<b>PARTENAIRES</b>	OTI Le Bief (centre de ressources) Financeurs (Conseil départemental, Région,...) Bénévoles.
<b>INDICATEURS de SUIVI-EVALUATION</b>	> Nombre de visiteurs sur les manifestations.
<b>Référent(s)</b>	

<b>AXE OPERATIONNEL</b>	<b>Devenir un territoire de référence pour les randonnées</b>
<b>INTITULE de l'ACTION</b>	<b>Entretien et balisage des itinéraires de randonnées</b>
<b>OBJECTIFS de l'ACTION</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Proposer des balades intéressantes.</li> <li>&gt; Donner confiance aux randonneurs               <ul style="list-style-type: none"> <li>- par un balisage sûr et complet</li> <li>- par des chemins adaptés.</li> </ul> </li> </ul>
<b>DESCRIPTIF SOMMAIRE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Uniformisation des balisages.</li> <li>&gt; Formation par RELF.</li> <li>&gt; Entretien, nettoyage (chaque année) et aménagement.</li> <li>&gt; Organisation de journées bénévoles pour entretien et balisage (impliquer VTTistes et quads).</li> </ul>
<b>MAITRE d'OUVRAGE</b>	Communes
<b>LOCALISATION</b>	
<b>ECHEANCIER de REALISATION</b>	Priorité forte
<b>COUT ESTIMATIF</b>	Budget annuel : voir association RELF
<b>PISTES de FINANCEMENTS</b>	Fonctionnement interne CCHL + bénévolat
<b>PARTENAIRES</b>	RELF + citoyens concernés. Communes. Écoles. Groupe de VTTistes.
<b>INDICATEURS de SUIVI-EVALUATION</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Nombre d'itinéraires (et de kms) concernés</li> <li>&gt; Nombre de bénévoles impliqués.</li> </ul>
<b>Référent(s)</b>	

<b>AXE OPERATIONNEL</b>	<b>Devenir un territoire de référence pour les randonnées</b>
<b>INTITULE de l'ACTION</b>	<b>Organisation de visites et balades</b>
<b>OBJECTIFS de l'ACTION</b>	<p>&gt; Accueillir les touristes et proposer des activités attractives.</p> <p>&gt; Valoriser le Haut-Livradois.</p>
<b>DESCRIPTIF SOMMAIRE</b>	<p>&gt; Recensement des chemins balisés (voir travail déjà réalisé).</p> <p>&gt; Caractérisation et classement de chaque circuit =&gt; :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- difficulté</li> <li>- publics (familles, sportifs,...)</li> <li>- thèmes ?</li> <li>- paysages</li> <li>- VTT.</li> </ul> <p>&gt; Encadrement de quelques balades pour apporter des commentaires et informations (légendes,...).</p> <p>&gt; Envisager des matériels adaptés à mettre à disposition, notamment pour les familles (sacs pour porter les enfants, poussettes tout-terrain,...).</p>
<b>MAITRE d'OUVRAGE</b>	Service tourisme CCHL – Communes.
<b>LOCALISATION</b>	
<b>ECHEANCIER de REALISATION</b>	Priorité forte
<b>COUT ESTIMATIF</b>	A intégrer dans le fonctionnement interne du « service tourisme » et de l'OTI
<b>PISTES de FINANCEMENTS</b>	Autofinancement CCHL + OTI
<b>PARTENAIRES</b>	<p>RELF et PNRLF (« balades Nature et Patrimoine »).</p> <p>Communes.</p> <p>Balade des Hautes-Terres.</p> <p>Les chemins de traverse.</p> <p>Campings, centres de vacances.</p>
<b>INDICATEURS de SUIVI-EVALUATION</b>	<p>&gt; Nombre de visites et balades organisées</p> <p>&gt; Fréquentation.</p>
<b>Référent(s)</b>	

<b>AXE OPERATIONNEL</b>	<b>Devenir un territoire de référence pour les randonnées</b>
<b>INTITULE de l'ACTION</b>	<b>Valorisation du VTT, de l'équitation, des raquettes, du ski,...</b>
<b>OBJECTIFS de l'ACTION</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Valoriser le territoire.</li> <li>&gt; Favoriser l'élargissement du champ des randonnées.</li> </ul>
<b>DESCRIPTIF SOMMAIRE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Édition de topos-guides précis (VTT, équitation, raquettes).</li> </ul>
<b>MAITRE d'OUVRAGE</b>	Communes – CCHL.
<b>LOCALISATION</b>	
<b>ECHEANCIER de REALISATION</b>	Priorité moyenne
<b>COUT ESTIMATIF</b>	10 000 €.
<b>PISTES de FINANCEMENTS</b>	Autofinancement par les ventes ?
<b>PARTENAIRES</b>	Gîtes, campings, gîtes d'étape. VTTistes St Germain l'Herm. Vélo-club Ambert.
<b>INDICATEURS de SUIVI-EVALUATION</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Nombre de supports (topo-guides,...) édités</li> <li>&gt; Nombre de topos-guides vendus.</li> </ul>
<b>Référent(s)</b>	

<b>AXE OPERATIONNEL</b>	<b>Devenir un territoire de référence pour les randonnées</b>
<b>INTITULE de l'ACTION</b>	<b>Entretien des villages : patrimoine,...</b>
<b>OBJECTIFS de l'ACTION</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Mettre en valeur la patrimoine et les villages.</li> <li>&gt; Rendre la randonnée attractive.</li> </ul>
<b>DESCRIPTIF SOMMAIRE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Identification et répertorisation du patrimoine.</li> <li>&gt; Situer, qualifier, caractériser =&gt; réalisation de fiches descriptives et historiques.</li> <li>&gt; Nettoyage, entretien, restauration =&gt; journées conviviales pour la remise en valeur du patrimoine (bénévoles).</li> </ul>
<b>MAITRE d'OUVRAGE</b>	Communes Association à créer ?
<b>LOCALISATION</b>	Tous les villages de la Communauté de cmnes du Haut-Livradois.
<b>ECHEANCIER de REALISATION</b>	Priorité forte
<b>COUT ESTIMATIF</b>	A réaliser après inventaire (« identification et répertorisation »)
<b>PISTES de FINANCEMENTS</b>	
<b>PARTENAIRES</b>	<p>SIVOM, PNRLF. Office de tourisme intercommunautaire. Communes. Écoles, médiathèques. EHPAD. GRAHLF. Ballades des Hautes-Terres, Chemins de traverse.</p>
<b>INDICATEURS de SUIVI-EVALUATION</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Nombre de points d'attraction répertoriés.</li> <li>&gt; Satisfaction des randonneurs.</li> <li>&gt; Fiches d'évaluation (campings, OT).</li> </ul>
<b>Référent(s)</b>	

<b>AXE OPERATIONNEL</b>	<b>Devenir un territoire de référence pour les randonnées</b>
<b>INTITULE de l'ACTION</b>	<b>Aménagement du plan d'eau de Fournols</b>
<b>OBJECTIFS de l'ACTION</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Permettre l'initiation à la pêche et la randonnée</li> <li>&gt; Favoriser la découverte de la faune et de la flore aquatique</li> <li>&gt; Valoriser le site pour rendre attractif le centre de vacances Azureva</li> <li>&gt; Prévoir l'accessibilité aux personnes handicapées ou à mobilité réduite pour pouvoir pêcher</li> <li>&gt; Ouvrir à un large public (scolaires, centres de loisirs, maisons de retraite).</li> </ul>
<b>DESCRIPTIF SOMMAIRE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Un circuit de randonnée aménagé pour l'accessibilité aux personnes en situation de handicap.</li> <li>&gt; Prévoir aires de pique-nique, sanitaires, une borne 3G</li> <li>&gt; Des panneaux éducatifs d'interprétation du site (faune, flore,...).</li> </ul>
<b>MAITRE d'OUVRAGE</b>	Commune + CCHL
<b>LOCALISATION</b>	Fournols (proximité du centre de vacances Azureva)
<b>ECHEANCIER de REALISATION</b>	Priorité moyenne
<b>COUT ESTIMATIF</b>	Voir étude de faisabilité en cours.
<b>PISTES de FINANCEMENTS</b>	Voir étude de faisabilité en cours Conseil départemental : CTDD ?
<b>PARTENAIRES</b>	Commune et CCHL AZUREVA Fédération de pêche, AAPPMA.
<b>INDICATEURS de SUIVI-EVALUATION</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Fréquentation du site</li> <li>&gt; Retombées pour le centre de vacances Azureva.</li> </ul>
<b>Référent(s)</b>	